



## **Icade vend à Banque Populaire Rives de Paris un immeuble de 19 000m<sup>2</sup> (SHON) de bureaux à Paris dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement**

Icade en qualité de promoteur a vendu en état futur d'achèvement à Banque Populaire Rives de Paris l'immeuble Pushed-Slab, situé dans le futur éco-quartier de la ZAC de la Gare de Rungis, Paris 13.

Le Pushed-Slab, est un bâtiment de 19 000 m<sup>2</sup> (SHON) de bureaux, élevé en R+7 sur un niveau de stationnement en sous-sol. Imaginé par Winy Mass du cabinet d'architecture néerlandais MVRDV, il est conçu comme une fenêtre ouverte entre Paris et sa périphérie. L'immeuble sera certifié HQE, labellisé BBC et répondra aux exigences du Plan Climat de la Ville de Paris.

Les travaux démarrent en mars 2012, pour une livraison fin février 2014

Au cas où Banque Populaire Rives de Paris déciderait de quitter l'immeuble SIRIUS, situé 76 avenue de France dans le même arrondissement parisien, à l'échéance du bail actuel, en juin 2014, cet immeuble fournirait une nouvelle localisation pour son siège social.

Dans le cas contraire, l'immeuble PUSHED SLAB constituerait un investissement patrimonial de qualité, géré en tant que tel par Banque Populaire Rives de Paris.

Les signataires se félicitent de la conclusion de cet accord. Dans un contexte où les incertitudes sont nombreuses, ce projet témoigne de leur confiance dans l'avenir et de leur volonté d'entreprendre.

### **Contact Presse**

**Banque Populaire Rives de Paris**

Franck Balland

[franck.balland@rivesparis.banquepopulaire.fr](mailto:franck.balland@rivesparis.banquepopulaire.fr)

### **A propos de la Banque Populaire Rives de Paris**

*La Banque Populaire Rives de Paris est une banque régionale coopérative. Présente sur sept départements d'Ile-de-France et l'Oise, elle accompagne toutes ses clientèles, particuliers, professionnels et entreprises, à travers un réseau de 227 agences.*

*La Banque Populaire Rives de Paris appartient au Groupe BPCE et se positionne comme l'une des premières banques du réseau Banque Populaire. Forte de plus de 661 000 clients - dont un sur deux est propriétaire du capital - elle affichait, fin 2010, un produit net bancaire de 479 millions d'euros et un résultat net de 75 millions d'euros. Elle s'appuie sur l'expertise de près de 2 700 collaborateurs pour poursuivre une forte politique de développement basée sur le financement d'investissement, la fidélisation de nos clients en offrant un service approprié de qualité, un positionnement tarifaire compétitif et une vraie proximité.*